

1022

[Total No. of Pages : 4

**BCG/BCCAUDT-S603**

B.Com.(Genl)&B.Com(CAS)DEGREEEXAMINATION,JULY-2022

(SIXTH SEMESTER)(CBCS Pattern)

AUDITING(Common Paper)

(w.e.f. 2015-2016 Admitted Batch)

Time : 3 Hours

Max. Marks : 75

Section - A

Answer any Five questions.

(5 × 5 = 25)

1. Role of Auditor.

ఆడిటర్ పాత్ర.

2. Corporate frauds.

కార్పొరేట్ మోసాలు.

3. Ownership.

యాజమాన్యం.

4. Audit note book.

ఆడిట్ నోట్ బుక్.

5. Internal check.

అంతర్గత తనిఖీ.

S-629

[1]

[P.T.O.]

## BCG/BCCAUDT-S603

6. New audit.

కొత్త ఆడిట్.

7. Transaction.

లావాదేవీలు.

8. Audit Programme.

ఆడిట్ ప్రోగ్రామ్.

### Section - B

Answer any Five questions.

(5 × 10 = 50)

9. What do you understand by auditing? Explain its objectives.

ఆడిటింగ్ ద్వారా మీరు ఏమి అర్థం చేసుకున్నారు? మరియు దాని యొక్క లక్ష్యాలు ఏవి?

OR

10. What are the advantages and disadvantages of audit?

ఆడిట్ యొక్క ప్రయోజనాలు మరియు అప్రయోజనాలు ఏమిటి?

[Total No. of Pages : 4

## BCG/BCCAUDT-S603

B.Com.(Genl)&B.Com(CAS)DEGREEEXAMINATION,JULY-2022

(SIXTH SEMESTER)(CBCS Pattern)

AUDITING(Common Paper)

(w.e.f. 2015-2016 Admitted Batch)

Time : 3 Hours

Max. Marks : 75

### Section - A

Answer any Five questions.

(5 × 5 = 25)

1. Role of Auditor.

ఆడిటర్ పాత్ర.

2. Corporate frauds.

కార్పొరేట్ మోసాలు.

3. Ownership.

యాజమాన్యం.

4. Audit note book.

ఆడిట్ నోట్ బుక్.

5. Internal check.

అంతర్గత తనిఖీ.

S-629

[1]

/P.T.O.

## BCG/BCCAUDT-S603

6. New audit.

కొత్త ఆడిట్.

7. Transaction.

లావాదేవీలు.

8. Audit Programme.

ఆడిట్ ప్రోగ్రామ్.

### Section - B

Answer any Five questions.

(5 × 10 = 50)

9. What do you understand by auditing? Explain its objectives.

ఆడిటింగ్ ద్వారా మీరు ఏమి అర్థం చేసుకున్నారు? మరియు దాని యొక్క లక్ష్యాలు ఏవి?

OR

10. What are the advantages and disadvantages of audit?

ఆడిట్ యొక్క ప్రయోజనాలు మరియు అప్రయోజనాలు ఏమిటి?

[Total No. of Pages : 4

## BCG/BCCAUDT-S603

B.Com.(Genl)&B.Com(CAS)DEGREEEXAMINATION,JULY-2022

(SIXTH SEMESTER)(CBCS Pattern)

AUDITING(Common Paper)

(w.e.f. 2015-2016 Admitted Batch)

Time : 3 Hours

Max. Marks : 75

### Section - A

Answer any Five questions.

(5 × 5 = 25)

1. Role of Auditor.



ఆడిటర్ పాత్ర.

2. Corporate frauds.



కార్పొరేట్ మోసాలు.

3. Ownership.

యాజమాన్యం.

4. Audit note book.



ఆడిట్ నోట్ బుక్.

5. Internal check.

అంతర్గత తనిఖీ.

S-629

[1]

[P.T.O.]

## BCG/BCCAUDT-S603

6. New audit.

కొత్త ఆడిట్.

7. Transaction.

లావాదేవీలు.

8. Audit Programme.

ఆడిట్ ప్రోగ్రామ్.

### Section - B

Answer any Five questions.

(5 × 10 = 50)

9. What do you understand by auditing? Explain its objectives.

ఆడిటింగ్ ద్వారా మీరు ఏమి అర్థం చేసుకున్నారు? మరియు దాని యొక్క లక్ష్యాలు ఏవి?

OR

10. What are the advantages and disadvantages of audit?

ఆడిట్ యొక్క ప్రయోజనాలు మరియు అప్రయోజనాలు ఏమిటి?



## BCG/BCCAUDT-S603

11. What do you mean by financial audit?

ఆర్థిక ఆడిట్ అంటే ఏమిటి తెలుపుము?

OR

12. What do you mean by Cost audit?

కాస్ట్ ఆడిట్ అంటే మీ ఉద్దేశ్యం ఏమిటి?

13. Explain provisions of appointment auditor of government company.

ప్రభుత్వ సంస్థ యొక్క ఆడిటర్ నియామకం యొక్క నిబంధనలను వివరించండి.

OR

14. Explain disqualification of an auditor.

ఆడిటర్ యొక్క అనర్హతలను వివరించండి.

15. What is a Voucher? What do you understand by the term Vouching in Audit?

వోచర్ అంటే ఏమిటి? ఆడిట్లో వోచర్ అనే పదం ద్వారా మీరు ఏమి అర్థం చేసుకున్నారు.

OR

S-629

[3]

[P.T.O.]

## BCG/BCCAUDT-S603

16. Explain the points you would keep in view while auditing the sales.

విక్రయాలను ఆడిట్ చేస్తున్నప్పుడు మీరు దృష్టిలో ఉంచుకునే అంశాలను వివరించండి.

17. How will you Vouch Sales book and a Sales Return Book?

మీరు సేల్స్ బుక్ మరియు సేల్స్ రిటర్న్ బుక్ ఎలా హామీ ఇస్తారు.

OR

18. State the advantages and disadvantages of Continuous Audit.

నిరంతర ఆడిట్ యొక్క ప్రయోజనాలు మరియు అప్రయోజనాలు.





## BCG/BCCAUDT-S603

11. What do you mean by financial audit?

ఆర్థిక ఆడిట్ అంటే ఏమిటి తెలుపుము?

OR

12. What do you mean by Cost audit?

కాస్ట్ ఆడిట్ అంటే మీ ఉద్దేశ్యం ఏమిటి?

13. Explain provisions of appointment auditor of government company.

ప్రభుత్వ సంస్థ యొక్క ఆడిటర్ నియామకం యొక్క నిబంధనలను వివరించండి.

OR

14. Explain disqualification of an auditor.

ఆడిటర్ యొక్క అనర్హతలను వివరించండి.

15. What is a Voucher? What do you understand by the term Vouching in Audit?

వోచర్ అంటే ఏమిటి? ఆడిట్‌లో వోచర్ అనే పదం ద్వారా మీరు ఏమి అర్థం చేసుకున్నారు.

OR

S-629

[3]

[P.T.O.]

## BCG/BCCAUDT-S603

16. Explain the points you would keep in view while auditing the sales.

విక్రయాలను ఆడిట్ చేస్తున్నప్పుడు మీరు దృష్టిలో ఉంచుకునే అంశాలను వివరించండి.

17. How will you Vouch Sales book and a Sales Return Book?

మీరు సేల్స్ బుక్ మరియు సేల్స్ రిటర్న్ బుక్ ఎలా హామీ ఇస్తారు.

OR

18. State the advantages and disadvantages of Continuous Audit.

నిరంతర ఆడిట్ యొక్క ప్రయోజనాలు మరియు అప్రయోజనాలు.



## BCG/BCCAUDT-S603

11. What do you mean by financial audit?

ఆర్థిక ఆడిట్ అంటే ఏమిటి తెలుపుము?

OR

12. What do you mean by Cost audit?

కాస్ట్ ఆడిట్ అంటే మీ ఉద్దేశ్యం ఏమిటి?

13. Explain provisions of appointment auditor of government company.

ప్రభుత్వ సంస్థ యొక్క ఆడిటర్ నియామకం యొక్క నిబంధనలను వివరించండి.

OR

14. Explain disqualification of an auditor.

ఆడిటర్ యొక్క అనర్హతలను వివరించండి.

15. What is a Voucher? What do you understand by the term Vouching in Audit?

వోచర్ అంటే ఏమిటి? ఆడిట్లో వోచర్ అనే పదం ద్వారా మీరు ఏమి అర్థం చేసుకున్నారు.

OR

S-629

[3]

[P.T.O.]

## BCG/BCCAUDT-S603

16. Explain the points you would keep in view while auditing the sales.

విక్రయాలను ఆడిట్ చేస్తున్నప్పుడు మీరు దృష్టిలో ఉంచుకునే అంశాలను వివరించండి.

17. How will you Vouch Sales book and a Sales Return Book?

మీరు సేల్స్ బుక్ మరియు సేల్స్ రిటర్న్ బుక్ ఎలా హామీ ఇస్తారు.

OR

18. State the advantages and disadvantages of Continuous Audit.

నిరంతర ఆడిట్ యొక్క ప్రయోజనాలు మరియు అప్రయోజనాలు.



**BBA/BCG/BCCEM-S601**  
B.Com.(Genl)/B.Com.(CAS)/B.B.A DEGREE  
EXAMINATION, JULY - 2022  
(SIXTH SEMESTER)(CBCS Pattern)  
EVENT MANAGEMENT  
(w.e.f. 2015 -2016 Admitted Batch)

**Time : 3 Hours**

**Max. Marks : 75**

**SECTION - A**

**(5 × 5 = 25)**

Answer any **Five** questions.

1. Customers need.

వినియోగదారుల అవసరం.

2. Health and Safety.

ఆరోగ్యం మరియు భద్రత.

3. Business.

వ్యాపారం.

4. Conference.

సమావేశం.

5. Exhibition.

ప్రదర్శన.

**S-602**

**[1]**

**[P.T.O.]**

## BBA/BCG/BCCEM-S601

6. Client briefings.

క్లయింట్ బ్రీఫింగ్.

7. Charity.

దాతృత్వం.

8. Hospitality.

ఆతిథ్యం

### SECTION - B

(5 × 10= 50)

Answer any Five questions

9. Describe types of events.

ఈ వెంట్ రకాలను వివరించుము.

OR

10. Explain business and government meets.

వ్యాపార మరియు ప్రభుత్వ సమావేశాన్ని వివరించుము.

11. Write about Customization.

అనుకూలీకరణ గురించి వ్రాయండి.

OR

12. Describe safety and health.

భద్రత మరియు ఆరోగ్యాన్ని వివరించుము.

S-602

[2]



**BBA/BCG/BCCEM-S601**  
B.Com.(Genl)/B.Com.(CAS)/B.B.A DEGREE  
EXAMINATION, JULY - 2022  
(SIXTH SEMESTER)(CBCS Pattern)  
EVENT MANAGEMENT  
(w.e.f. 2015 -2016 Admitted Batch)

**Time : 3 Hours**

**Max. Marks : 75**

**SECTION - A**

**(5 × 5 = 25)**

Answer any **Five** questions.

1. Customers need.

వినియోగదారుల అవసరం.

2. Health and Safety.

ఆరోగ్యం మరియు భద్రత.

3. Business.

వ్యాపారం.

4. Conference.

సమావేశం.

5. Exhibition.

ప్రదర్శన.

S-602

[1]

[P.T.O.]

## BBA/BCG/BCCEM-S601

6. Client briefings.

క్లయింట్ బ్రీఫింగ్.

7. Charity.

దాతృత్వం.

8. Hospitality.

ఆతిథ్యం

### SECTION - B

(5 × 10 = 50)

Answer any Five questions

9. Describe types of events.

ఈ వెంట్ రకాలను వివరించుము.

OR

10. Explain business and government meets.

వ్యాపార మరియు ప్రభుత్వ సమావేశాన్ని వివరించుము.

11. Write about Customization.

అనుకూలీకరణ గురించి వ్రాయండి.

OR

12. Describe safety and health.

భద్రత మరియు ఆరోగ్యాన్ని వివరించుము.

S-602

[2]

## BBA/BCG/BCCEM-S601

13. Describe programming and entertainment.

ప్రోగ్రామింగ్ మరియు ఎన్టర్టైన్మెంట్ వివరించండి.

OR

14. Write note on menu selection.

మెను ఎంపికపై గమనికను వ్రాయండి.

15. Explain Client briefing.

క్లయింట్ బ్రీఫింగ్ను వివరించుము.

OR

16. What do you mean by contract negotiations.

ఒప్పందము, చర్చలు అంటే ఏమిటి?

17. Explain national festivals.

జాతీయ పండుగలను వివరించుము.

OR

18. Explain liaisoning with govt departments.

ప్రభుత్వ శాఖలతో అనుసంధానాన్ని వివరించండి.



## BBA/BCG/BCCEM-S601

13. Describe programming and entertainment.

ప్రోగ్రామింగ్ మరియు ఎన్టర్టైన్మెంట్ వివరించండి.

OR

14. Write note on menu selection.

మేను ఎంపికపై గమనికను వ్రాయండి.

15. Explain Client briefing.

క్లయింట్ బ్రీఫింగ్ను వివరించుము.

OR

16. What do you mean by contract negotiations.

ఒప్పందము, చర్చలు అంటే ఏమిటి?

17. Explain national festivals.

జాతీయ పండుగలను వివరించుము.

OR

18. Explain liaisoning with govt departments.

ప్రభుత్వ శాఖలతో అనుసంధానాన్ని వివరించండి.



190046 1005

[Total No. of Pages : 3]

**BCG/BCCMKTG-S602**

**B.Com(General)&B.Com(CAS) DEGREE EXAMINATION,**

**JULY - 2022**

**(SIXTH SEMESTER) (CBCS Pattern)**

**COMMERCE**

**MARKETING (Common Paper)**

**(w.e.f. 2015 -2016 Admitted Batch)**

**Time : 3 Hours**

**Max. Marks : 75**

**SECTION - A**

**(5 × 5 = 25)**

**Answer any Five questions.**

**1. Define Marketing.**

మార్కెటింగ్ నిర్వచించండి.

**2. What is a product?**

ఉత్పత్తి అంటే ఏమిటి?

**3. What are the types of Markets?**

మార్కెట్ రకాలు ఏమిటి?

**4. Market Segmentation.**

మార్కెట్ విభజన.

**5. What do you mean by reference groups?**

రిఫరెన్స్ గ్రూపులు అంటే ఏమిటి?

**S-615**

**[1]**

**[P.T.O.]**

## BCG/BCCMKTG-S602

6. Classify Industrial goods.

పారిశ్రామిక వస్తువులను వర్గీకరించండి.

7. What are various product levels?

వివిధ ఉత్పత్తి స్థాయిలు ఏమిటి?

8. Explain various sources of Idea generation.

ఐడియా జనరేషన్ యొక్క వివిధ వనరులను వివరించుము.

### SECTION - B

(5 × 10 = 50)

Answer any Five questions

9. How do you Classify Consumer goods?

మీరు వినియోగ వస్తువులను ఎలా వర్గీకరిస్తారు?

OR

10. Explain the reasons for failure of a new product.

కొత్త ఉత్పత్తి వైఫల్యానికి కారణాలను వివరించండి.

11. What is price? What is its importance to a company?

ధర అంటే ఏమిటి? కంపెనీకి దాని ప్రాముఖ్యత ఏమిటి?

OR

12. Explain the Objectives of Pricing.

ధరల లక్ష్యాలను వివరించండి.

S-615

[2]



## BCG/BCCMKTG-S602

13. What is Market Segmentation? What are its Objectives.

— మార్కెట్ విభజన అంటే ఏమిటి ? దాని లక్ష్యాలు ఏమిటి?

OR

14. Explain the importance of Consumer behaviour.

వినియోగదారు ప్రవర్తన యొక్క ప్రాముఖ్యతను వివరించుము.

15. What is the meaning of the word Marketing? How do you Classify Markets.

మార్కెటింగ్ అనే పదానికి అర్థం ఏమిటి? మీరు మార్కెట్లను ఎలా వర్గీకరిస్తారు.

OR

16. What is Social Marketing. How does it differ from business Marketing.

సోషల్ మార్కెటింగ్ అంటే ఏమిటి? అది వ్యాపార మార్కెటింగ్ నుండి ఎలా భిన్నంగా ఉంటుంది.

17. Explain the various stages in the determination of Price.

ధర నిర్ణయంలో వివిధ దశలను వివరించండి.

OR

18. Describe the demand based Pricing.

డిమాండ్ ఆధారిత ధరను వివరించుము.

◇ ◇ ◇